

## PUBLICIDAD EN INTERNET CON GOOGLE ADWORDS

No busque más a sus clientes, consiga que sus clientes lo encuentren a Usted. **Servicio de Publicidad en Google Adwords desde S/ 75**

Para tener éxito en internet es imprescindible una buena estrategia publicitaria.

Nosotros recomendamos la publicidad de Google **Adwords**.

Google Adwords usa el sistema de *pago por click*, el cual ofrece muchas ventajas sobre los métodos tradicionales de publicidad. A continuación un video explicativo de las ventajas de la **publicidad en Google Adwords**:

### VIDEO

<http://www.youtube.com/watch?v=06GnqSSG9y4>

Los anuncios de Adwords son los que salen en la parte derecha de las búsquedas de Google y también a veces en los primeros resultados.

*AdWords de Google nos permite crear nuestros propios anuncios, elegir las palabras clave que queremos para mostrar los anuncios y pagar sólo cuando el usuario haga clic en ellos al aparecer en el buscador. Es como si nos anunciáramos en la prensa pero solo pagáramos por la gente que lea nuestro anuncio y que además nos llame por teléfono o se decidan a visitar nuestra tienda, genial no?.*

[http://www.google.com.pe/intl/es/ads/images/adwords\\_img.gif](http://www.google.com.pe/intl/es/ads/images/adwords_img.gif)

Planes de publicidad en internet

### Las ventajas de Adwords:

- ***Tus anuncios aparecerán en Google de forma casi instantánea. Se crea el anuncio. Se seleccionan las palabras clave. Determinas tu presupuesto mensual y en pocos minutos tu web empezará a recibir visitas.***
- ***Puedes anunciarte en Google Adwords por muy poco dinero, además solo pagarás por las visitas no por la impresión del anuncio.***
- ***Elige el lugar de publicación de sus anuncios. La segmentación geográfica es total, podrás seleccionar países, zonas o ciudades concretas y definir con toda precisión su área de actuación.***
- ***Los informes online son muy completos y te indicarán lo que funciona y lo que no.***
- ***Todos los cambios en las campañas son gratis de acuerdo a su plan.***

## ¿Es recomendable Adwords para mi empresa?

*AdWords de Google ha sido diseñado para adaptarse a empresas de todos los tamaños y presupuestos. A nuestros anunciantes les ofrecemos:*

- *Un público potencial altamente interesado: Sus anuncios aparecerán para aquellos usuarios que busquen en páginas Web de búsqueda o de contenido relevantes respecto a las palabras clave que usted haya seleccionado para sus campañas.*
- *Control sobre los gastos: Usted establece el coste por clic (CPC) máximo y el presupuesto diario, que nuestro sistema supervisa automáticamente para asegurarse de que nunca pague más de lo que desea.*
- *Resultados máximos con una inversión mínima, ofrecemos campañas de publicidad desde \$20*
- *Términos flexibles: Nunca tendrás ningún compromiso de fechas ni de gastos mínimos*

## ¿Cómo te ayudamos con tu campaña de publicidad?

*Nosotros te prestamos todos los servicios necesarios para que tu campaña de publicidad en Google Adwords sea todo un éxito:*

- *Analizamos tu sitio web en profundidad y analizamos tu competencia directa*
- *Creamos un listado de palabras clave importantes para tu sector y lo agrupamos por categorías*
- *Redactamos los anuncios de la campaña*
- *Ajustamos los costes de clic para cada una de las palabras clave*
- *Establecemos un presupuesto y lo optimizamos en base a los clicks esperados*
- *Asignamos las páginas de destino para cada uno de tus anuncios*
- *Presentamos informes puntuales analizando las conversiones sobre objetivos*

## Planes de Publicidad en Internet con Google Adwords

Básico	Intermedio	Avanzado
<b>Pago trimestral por el servicio S/ 225 + IGV / campaña</b>	<b>Pago trimestral por el servicio S/ 375 + IGV / campaña</b>	<b>Pago trimestral por el servicio S/ 525 + IGV / campaña</b>
<b>Pago a Google Adwords desde S/. 200 semanal</b>	<b>Pago a Google Adwords desde S/. 500 semanal</b>	<b>Pago a Google Adwords desde S/. 1000 semanal</b>
<b>Creación de 1 Campaña de anuncios de texto en Google Adwords</b>	<b>Creación de 2 Campaña de anuncios de texto en Google Adwords</b>	<b>Creación de 3 Campaña de anuncios de texto en Google Adwords</b>
<b>Palabras Clave: 0-20</b>	<b>Palabras Clave: 20-40</b>	<b>Palabras Clave: 40-60</b>
<b>Anuncios: Hasta 3 anuncios</b>	<b>Anuncios: Hasta 5 anuncios</b>	<b>Anuncios: Hasta 7 anuncios</b>
<b>Contratar</b>	<b>Contratar</b>	<b>Contratar</b>

### **Todas las campañas de publicidad incluyen:**

- Análisis de su negocio y competencia
- Configuración de la campaña, fijación de presupuesto, segmentación geográfica del target
- Creación de anuncios relevantes
- Selección de palabras clave adecuadas para lograr los objetivos del cliente
- Gestión activa de las ofertas por palabra clave
- Agrupación de las palabras claves en función del servicio o producto ofrecido
- Selección de palabras claves negativas para impedir que muestren el anuncio aquellas palabras no deseadas
- Informe mensual de visitas por palabra clave vía email.
- Promoción en Google.es, AdSense y red de contenido.
- Soporte técnico: e-mail y telefónico.

La campaña avanzada incluye además:

- Orientación por público objetivo en la red display. Por ejemplo, un minorista podría orientar sus anuncios a los usuarios que consulten la sección “electrodomésticos” del sitio mostrando anuncios de electrodomésticos
- Integración de la campaña con Google Analytics